

PLANO ANUAL DE COMUNICAÇÃO 2025

Agência de Comunicação Social e Científica – Agecom

OBJETIVO

Fortalecer a imagem institucional e científica da UFMS e consolidar a Universidade como referência nas áreas de Ensino, Pesquisa, Extensão, Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade.

AÇÕES

Em consonância à Política de Comunicação da UFMS, ao Plano de Desenvolvimento Institucional alinhado ao Projeto Pedagógico Institucional, as atividades estão voltadas para o fortalecimento dos objetivos estratégicos e institucionais para atendimento à comunidade universitária, aos egressos e à toda sociedade sul- mato-grossense.

AÇÕES PAC 2025 – SIREF/SECOM

- Processos Seletivos Graduação
- Serviços à População
- Mestrado e Doutorado
- Extensão, Cultura e Esporte
- Comunicação Interna
- Transparência e Desenvolvimento Institucional

METAS PDI/PDU 2025-2030

4.1.2. Eixo 2: Pesquisa, Extensão, Internacionalização, Inovação e Empreendedorismo			
Indicador	2025	Vinculação a ações orçamentárias	
2.7 Publicações da Editora UFMS	10%	Ampliar o número de publicações da Editora UFMS em relação ao ano base 2024	Publicações de Impacto

CRONOGRAMA

AÇÕES	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Eu Respeito	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pós-UFMS									x	x	x	x
UFMS Digital	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Vestibular e PASSE	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Semana de Boas-Vindas			x					x				

Egressos			x				x				x	x
Publica UFMS			x	x	x							
Publicação de e-Books	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Apoio a Periódicos		x	x	x	x		x	x	x	x		
Eventos Institucionais												
Conecta UFMS	x											
Semana Desenv. Profissional					x							
Mais Esporte					x							
Mais Cultura									x			
Volta UFMS									x			
Integra UFMS										x		
Semana Lixo Zero										x		
Colaço de Grau	x	x	x				x				x	x
Enade											x	
Natal Luz												x
Protocolo Digital	x	x	x	x								
Dados Abertos								x				
Governança e Gestão		x		x		x		x		x		
Gerenciamento de Riscos				x		x		x		x		
Aniversário UFMS						x						
Concurso Fotográfico UFMS Além dos Olhos						x	x	x				
Gestão de Riscos	x	x	x	x	x	x						
Intranet UFMS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Produção de Calendário e Caderno									x	x	x	
Revista Candil				x				x				x
Revitalização Livraria UFMS		x		x		x		x		x		
Capacitação comunicacional de gestores		x	x	x	x	x		x	x	x	x	
Identidade, Acessibilidade e Sinalização Visual	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Monitoramento SEI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Preservação de Documentos e Memória Arquivo Histórico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Avaliação Institucional						x	x				x	x
Publicações Institucionais			x						x	x		x
UFMS Sustentável			x			x			x			

PLANO ANUAL DE MÍDIA 2025

Agência de Comunicação Social e Científica – Agecom

Grupo 1 - Serviços à População

Investimento: R\$ 1.000.000,00

Grupo 2 - Processos Seletivos Graduação

Investimento: R\$ 1.000.000,00

Grupo 3 - Mestrado e Doutorado

Investimento: R\$ 500 mil

Grupo 4 - Extensão, Cultura e Esporte

Investimento: R\$ 700 mil

Grupo 5 - Transparência e Desenvolvimento Institucional

Investimento: R\$ 300 mil