

# PLANO ANUAL DE COMUNICAÇÃO 2023

## Agência de Comunicação Social e Científica – Agecom

### OBJETIVO

Fortalecer a imagem institucional e científica da UFMS e consolidar a Universidade como referência nas áreas de Ensino, Pesquisa, Extensão, Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade.

### AÇÕES

Alinhadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional, Plano de Desenvolvimento da Unidade e Contrato de Gestão, as ações estão voltadas para o fortalecimento dos objetivos estratégicos e institucionais para atendimento à comunidade universitária e contribuição à sociedade sul-mato-grossense.

### AÇÕES PAC 2023 – SIREF/SECOM

- Sou UFMS – Pós-Graduação Mestrado e Doutorado
- Sou UFMS – Vestibular e PASSE
- Sou UFMS – Projetos, ações e ideias
- Sou UFMS – Inclusão e Sustentabilidade
- Sou UFMS - Digital

### METAS PDI/PDU 2020-2024

2. Integrar a Universidade e a Sociedade por meio da Extensão, Cultura e Esporte e Comunicação Científica e Social			
Indicador	2023	Vinculação as ações orçamentárias	
2.1 Taxa de crescimento de publicações da Editora UFMS	56%	20RK - Funcionamento de Instituições de Ensino Superior	Funcionamento
2.3 Taxa de interação nas mídias sociais	35%	20RK - Funcionamento de Instituições de Ensino Superior	Funcionamento

### CRONOGRAMA

